



**МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**

**СТАТС-СЕКРЕТАРЬ -  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039  
Тел. (495) 870-70-12, Факс (495) 870-70-06  
E-mail: mineconom@economy.gov.ru  
<http://www.economy.gov.ru>  
ОКПО 00083204, ОГРН 1027700575385,  
ИНН/КПП 7710349494/771001001

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Высшие исполнительные органы  
государственной власти субъектов  
Российской Федерации  
(по списку рассылки)

### О лучших практиках самоконтроля

Во исполнение поручения Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.Р. Белоусова № АБ-П13-13487кв от 23 октября 2020 г. Минэкономразвития России сформирована площадка мониторинга лучших практик по организации мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции.

В работе площадки принимают активное участие представители федеральных органов исполнительной власти, деловых объединений и отраслевых ассоциаций в области торговли, общественного питания, туризма, гостиничного бизнеса, спорта, культуры, промышленности и др.

По итогам работы площадки Минэкономразвития России был подготовлен сборник лучших практик самоконтроля и самоорганизации бизнес-объединений (прилагается). Минэкономразвития России просит органы государственной власти субъектов Российской Федерации провести работу по распространению прилагаемого материала в целях информирования субъектов предпринимательской деятельности, продвижения и внедрения лучших практик.

Дополнительно приглашаем к участию в работе площадки заинтересованные органы государственной власти субъектов Российской Федерации. Информацию о заинтересованности в участии и перечень контактных лиц для взаимодействия просим представить на адрес электронной почты: [IgoshinSV@economy.gov.ru](mailto:IgoshinSV@economy.gov.ru) или сообщить по телефону 8(495)870-29-21 (доб. 10304).

Приложение: на 13 л. в 1 экз.

А.И. Херсонцев



---

# Бизнес против COVID

Дайджест



Во исполнение поручения Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.Р. Белоусова Минэкономразвития России совместно с ведущими деловыми бизнес-объединениями, отраслевыми ассоциациями и союзами ведется работа по внедрению механизмов самоконтроля и самоорганизации в деятельность бизнеса в период распространения коронавирусной инфекции.

Основная идея самоконтроля и самоорганизации заключается в том, что предприниматели с повышенной социальной ответственностью берут на себя дополнительные обязательства, направленные на недопущение распространения коронавируса.

В качестве центрального звена выступают деловые объединения, которые являются одновременно координаторами и контролерами всех процессов.

Министерством организована рабочая площадка для обмена опытом, на которой представители бизнес-объединений обмениваются лучшими практиками. В работе участвуют представители, Минпромторга России, Минспорта России, Минкультуры России, Роспотребнадзора и Ростуризма.

Уже сейчас деловыми объединениями внедряются меры самоорганизации и самоконтроля – декларации/ хартии, специальные знаки (бренды), горячие линии для потребителей, информационные ресурсы для предпринимателей и пр.

Этот дайджест представляет из себя сборник лучших практик бизнес-объединений в области самоконтроля.

Минэкономразвития России выражает надежду, что количество предпринимателей, внедряющих эти практики, будет только увеличиваться.

## Декларация «Deloros Covid Free»

Опубликована 27 октября 2020 года



### Действия участников Декларации «Deloros Covid Free»:



Принимают меры для перевода максимально возможной части бизнес-процессов в режим онлайн, а сотрудников – на удаленный формат работы



Для сотрудников, не переведенных на дистанционный формат работы, предпринимают меры индивидуальной защиты на рабочих местах



Проводят регулярное тестирование не менее 10% работников на наличие коронавирусной инфекции



Принимают меры профилактики распространения COVID-19 при взаимодействии с клиентами



Осуществляют строгий контроль за соблюдением требований и проводят непрерывный мониторинг санитарно-эпидемиологической ситуации



Принимают дополнительные меры профилактики, признаваемые достаточными для минимизации рисков распространения COVID-19

### Как можно принять участие?



Пройти анкетирование



Получить подтверждение от Оргкомитета о включении в число участников декларации



Разместить на сайте компании значок DelorosCovidFree, а в офлайн-точке – наклейку



О самоорганизации контроля за соблюдением санитарно-эпидемиологических требований и принятии бизнес-сообществом прочих неотложных мер охраны здоровья в период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)

## СВЕДЕНИЯ О ВЫПОЛНЕНИИ САНИТАРНЫХ ТРЕБОВАНИЙ

Количество постоянных работников, переведенных на удаленный режим работы

Количество человек

Примечание

Количество выздоровевших сотрудников

Количество человек

Примечание

Организация измерения температуры тела при допуске на территорию работодателя и непосредственно на рабочее место

Да

Примечание

Обеспечение средствами индивидуальной защиты и санитайзерами (масок и перчаток)

Да

## Участники декларации



# ОПОРА России

## Информационная кампания «ОПОРА СТОП COVID»

Стартовала 27 октября 2020 года

### Заявление «ОПОРЫ РОССИИ»

«ОПОРА РОССИИ», объединяя на своей площадке социально-ответственный бизнес, призывает все предпринимательское сообщество к соблюдению мер безопасности в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.

С этой целью «ОПОРА РОССИИ» запустила информационную кампанию в рамках проекта «ОПОРА СТОП COVID».

Присоединяясь к инициативе, участники осознают ответственность за свое дело, а также за здоровье и благополучие своих трудовых коллективов и членов семей своих сотрудников и не хотят допустить введения радикальных ограничительных мер.

Опыт весеннего «локдауна» показал, что такие меры губительны для малых форм предпринимательства; малый и средний бизнес не хочет их повторения.

В столь непростое время каждый предприниматель, каждый собственник бизнеса ответственен за будущее всего предпринимательского сообщества.

Мы верим в то, что такая сила, как сообщество ответственных и сознательных предпринимателей, может внести реальный вклад в борьбу с распространением COVID-19.

Присоединяюсь к Заявлению "ОПОРЫ РОССИИ" о соблюдении требований Роспотребнадзора и мерах самоконтроля бизнеса

\* Обязательно

ОПОРА СТОП COVID



\*

Присоединяюсь

Название организации или ИП \*

Мой ответ

Адрес электронной почты

Мой ответ

Отправить



МАЙСКИЙ  
УКАЗ



EURASIAN ASSOCIATION  
DUTY FREE



ЭЛЕКТРОСЕТЬ  
ИЗОЛЯЦИЯ



АССОЦИАЦИЯ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ  
В РОЗЛИВ



Союз операторов  
почтовой связи



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ОБУВНОЙ СОЮЗ



СОЮЗФАРМА



РУССКИЙ ЛЕС  
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ  
ЛЕСОПРОМЫШЛЕННИКОВ



НСИПН  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ИМПОРТИРОВАННОЙ  
ПРОДУКЦИИ



АСМ



САПИР  
Союз Ассоциаций и Партнеров Индустрии Размещения  
Деловых Путешественников



АсМедика  
Московская Ассоциация  
Производителей Медицинских  
Инструментов



АМТ  
Ассоциация  
Малоформатной Торговли



ЛИГА  
ПЕРЕРАБОТЧИКОВ  
МАКУЛАТУРЫ



СКЛАД  
Ап



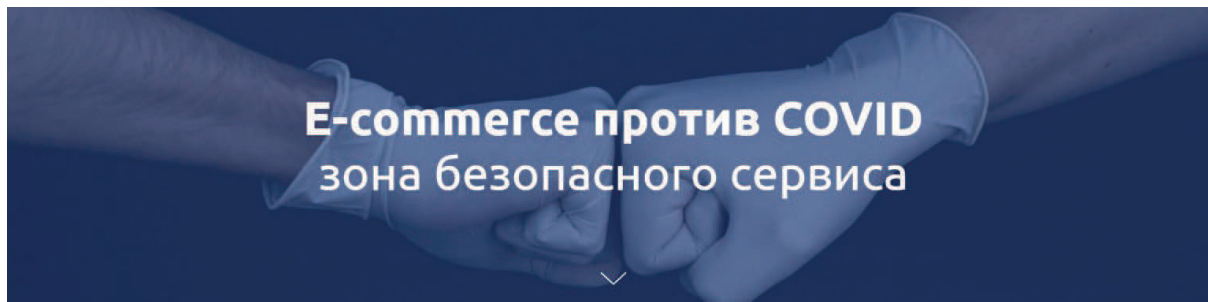
ФЕДЕРАЦИЯ  
ЛАБОРАТОРНОЙ  
МЕДИЦИНЫ



АСП  
В СФЕРЕ  
КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКУПОК

# Ассоциация компаний интернет-торговли

## Декларация «Зона безопасного сервиса»



Представители e-commerce в рамках самоорганизации и самоконтроля обязуются реализовать следующие Стандарты безопасного сервиса:



Организовать бесконтактную выдачу заказов



Максимально сократить товарный ассортимент в пунктах выдачи заказов



Нанести разметку для соблюдения социальной дистанции в ПВЗ, магазинах



Организовать работу сотрудников ПВЗ (с зоной выдачи интернет-заказов), курьеров исключительно в защитных масках и перчатках



Сократить прием наличных, стимулировать клиентов переходить на предоплаченные заказы и/или бесконтактные формы оплаты



Разместить санитайзер или аналогичные дезинфицирующие средства на входе в ПВЗ или в магазин

# Ассоциация компаний интернет-торговли

Декларанты могут разместить на сайте и в пунктах выдачи заказов специальный знак



## Присоединиться

Создаем зоны безопасного сервиса

Выберите тип предприятия

- Интернет-магазин / Маркетплейс  
 Пункт выдачи заказов (ПВЗ) / Логистическая компания

Торговое название компании

\* заполняется при наличии

Наименование юридического лица

\* полное наименование с формой собственности

ИНН

\* не менее 10 цифр

Адрес сайта

\* скопируйте из адресной строки браузера

Телефон

\* номер ответственного специалиста (не публикуется)

## Оставить комментарий

Выберите организацию из перечня

Город / населённый пункт

\* при необходимости укажите наименование субъекта Федерации и район

Местоположение точки контакта (для ПВЗ)

\* не требуется в случае доставки товара до квартиры / дома

\* улица / мкрн., дом / владение / корпус / строение

Номер заказа в интернет-магазине / логистической компании

\* из электронного письма / SMS / мессенджера

Выберите тип нарушения Стандарта

\* один или несколько (текстовый комментарий по желанию)

- Отсутствует бесконтактная выдача заказов  
 Сотрудник пункта выдачи заказов, магазина без маски и перчаток  
 Курьер / водитель без маски и перчаток  
 Отсутствует возможность произвести безопасный платёж  
 Отсутствует разметка для соблюдения социальной дистанции  
 Отсутствует санитайзер или дезинфицирующее средство  
 Другое (требуется пояснение в поле ниже)



# Ассоциация владельцев кинотеатров

#идемвкино



1

## СЛЕДИМ ЗА ЗДОРОВЬЕМ ПЕРСОНАЛА

Мы проверяем температуру и тестируем сотрудников на COVID-19. Весь персонал обеспечен средствами индивидуальной защиты. Контакты минимизированы благодаря продуманным маршрутам и специальному расписанию. Проводится санитарная обработка служебных помещений.



2

## ПРОДАЁМ БИЛЕТЫ ОНЛАЙН

Билеты и продукцию бара можно купить на сайте и в мобильном приложении кинотеатра. Такие билеты не отличаются от продаваемых обычным способом, при необходимости их можно обменять или вернуть.



3

## ПРИНИМАЕМ БЕСКОНТАКТНУЮ ОПЛАТУ

По возможности, откажитесь от использования наличных. Вы можете оплатить заказ картой или с помощью гаджетов бесконтактно.



4

## ИСПОЛЬЗУЕМ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ

В кинотеатре вы можете проверить температуру и воспользоваться средством для дезинфекции рук. Все сотрудники кинотеатра носят одноразовые маски и перчатки.



5

## ОБЕСПЕЧИВАЕМ БЕЗОПАСНУЮ ДИСТАНЦИЮ МЕЖДУ КАССАМИ И КИОСКАМИ

Мы обеспечили безопасное расстояние между кассами и киосками и регулярно обрабатываем пункты продажи билетов сертифицированными дезинфицирующими средствами.



6

## СОБЛЮДАЕМ СОЦИАЛЬНУЮ ДИСТАНЦИЮ

В зоне продажи билетов и продукции кинобара нанесена разметка, которая поможет соблюдать необходимую дистанцию. Для обеспечения безопасности мы убрали мебель в фойе и обеспечили безопасное расстояние между писсуарами в туалетах и креслами в кинозалах.



7

## ПРЕДПРИНИМАЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ В КИНОЗАЛАХ

Интервалы между сеансами увеличены, чтобы дополнительно проветрить залы и провести тщательную санитарную обработку всех контактных поверхностей. Вентиляция будет работать с выключенным режимом рекуперации воздуха.



8

## ПРОИЗВОДИМ БЕСКОНТАКТНЫЙ ПРИЁМ ТОВАРОВ

Прием товаров от поставщиков происходит в бесконтактном режиме. Все сотрудники используют индивидуальные средства защиты в подсобных помещениях и на кухне.

# Ассоциация владельцев кинотеатров

#идемвкино



Мы разработали единые стандарты безопасности кинотеатров, чтобы ваш поход в кино был максимально приятным и комфортным.



Данные меры учитывают мировой опыт в области кинопоказа по предотвращению распространения коронавирусной инфекции.

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Мы гарантируем соблюдение норм безопасности в кинотеатрах-участниках кампании #идемвкино! Заметили несоответствия? Расскажите нам об этом, воспользовавшись формой ниже!

E-mail

ivan@mail.ru

Имя

Иванов Иван

Кинотеатр

Город

Текст сообщения

Отправить

Нажимая на кнопку, вы даете согласие на обработку персональных данных и соглашаетесь с политикой конфиденциальности.

## БЕЗОПАСНЫЕ КИНОТЕАТРЫ

Настоящая информация носит общий характер. Точную информацию о мерах, применяемых в конкретном кинотеатре, ищите на официальном сайте киносети.

сеть кинотеатров  
**КАРО**

**КИНО** ФОРМУЛА КИНО  
КИНО ПАРК  
КИНО ОККО

**КИНОМАКС**  
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

**МИРАЖ**

**Мадагаскар**  
кинотеатр

**МОНИТОР**  
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

**МОСКИНО**

**ПРЕМЬЕР ЗАЛ**  
хорошо вместе

**синема**  
**СТАР**

**С5**  
КИНОМА 5

**ТРИ ПИНГВИНА**

**ZOOM**  
КИНОМА

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КИНОТЕАТР  
**АЭРОХОЛМ**

**ФАНТАЗИА**

сеть кинотеатров  
**КИНОГРАД**

**КОНТИНЕНТ**  
КИНОМА

**АЮМЕН**

КИНОТЕАТР  
**МАДАГАСКАР**

**КИНОФОРМАТ**  
сеть кинотеатров

**ПЯТЬ ЗВЕЗД**  
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

**СПАРТАК**  
КИНОТЕАТР

**ЧАРЛС**

**Мир**  
КИНОТЕАТР

**PRADA3D**

**ПОБЕДА**

# Федерация рестораторов и отельеров

Участвует во флешмобе  
#НаденьУжеЭтуМаску

Кафе **от**крыто! Ресторан **от**крыт!



Информационная кампания «Азбука чистоты» с пропагандой соблюдения санитарно-эпидемиологических правил



## Ассоциация компаний розничной торговли



Разработан и внедрен регламент работы предприятий торговли в период пандемии

Координация работы крупнейших ритейлеров

Ведется активное информирование потребителей о применяемых мерах

Внедрены корпоративные процедуры мониторинга выполнения рекомендаций Роспотребнадзора и регламента АКОРТ

Организована Горячая линия

Разработан чек-лист проверки исполнения рекомендаций Роспотребнадзора

# Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники



## Меры принимаемые в офисах и на складах

- Маски, дистанция, удаленная работа, обработка помещений, тестирование и пр.
- Трансфер для сотрудников
- Специальное одобрение посещения офиса, указание конкретного места
- Ограничение переговоров, командировок
- Отказ от проведения корпоративных мероприятий, в т.ч. образовательных
- Просвещение сотрудников: правила гигиены, польза прививки от гриппа, отказ от рукопожатий
- Применение IT-продуктов для обеспечения полноценной коммуникации (Инtranет, СЭД, Zoom, корпоративное радио)
- Запрет на пользование общественной посудой
- Развитие сервиса «консультирование по телефону»



## Производственные меры

- Кластерная система для сотрудников
- Установлена дистанция между рабочими местами
- Увеличено количество проходных
- Дезинфекция оборудования и помещений в промежутке между сменами
- Выделено специальное помещение для временной изоляции сотрудников с признаками респираторных заболеваний
- Водителям фур запрещен выход из транспортного средства на территорию предприятия
- Организованы места сбора масок, их последующая дезинфекция и утилизация
- Выборочный осмотр сотрудников медицинскими работниками, выборочное измерение уровня сатурации в крови
- Увеличен период работы заводской столовой, установлен график посещения
- Используется одноразовая посуда (использованная посуда собирается и дезинфицируется)
- Поднос с хлебом и столовыми приборами выдается работником столовой
- Доставка работников на предприятие осуществляется корпоративным транспортом, который регулярно дезинфицируется



# Ассоциация операторов фитнес-индустрии



Разработан защитный протокол работы фитнес-клубов (принят рядом субъектов РФ как основной документ, регламентирующий работу фитнеса в COVID);



Выпущена декларация об ответственном ведении бизнеса;



Запущен сервис «Фитнес-контроль» (работает по принципу горячей линии);



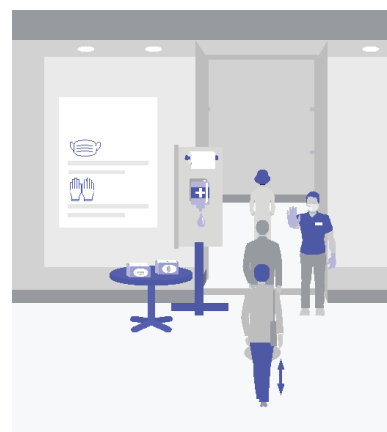
Создан специальный комитет по взаимодействию фитнеса и медицины



Запущен флешмоб #НаденьУжеЭтуМаску

## Фитнес закрыт!

#НаденьУжеЭтуМаску



## Взаимодействие «работник — посетитель»

Мероприятия, обязательные к выполнению

Дополнительные рекомендации

Организация при входе и в местах общего пользования мест обработки рук антисептическими средствами, обеспечение условий для соблюдения гигиены рук.

Обеспечение соблюдения принципов социального дистанцирования в местах общего пользования не менее 1,5 метра с помощью разметки.

Организация ношения масок (в т.ч. тренерским составом) в зонах непосредственной близости к другим людям, например в зоне рецепции – за исключением времени занятий и пребывания в раздевалках, душевых кабинках, саунах/хаммамах, бассейнах, гидро- массажных ваннах и тренировочного процесса.

Рекомендательно:  
Информация, объясняющая все процедуры и протоколы, которые необходимо соблюдать, должна быть предоставлена членам клуба до их посещения. Члены клуба должны подписать соответствующую декларацию об ознакомлении с новыми правилами.

Рекомендательно:  
размещение информации у всех входов в учреждение физической культуры и спорта, а также в иных зонах, в т.ч. в комнатах отдыха,

для информирования сотрудников и посетителей о следующих пунктах:

- Необходимость использования средств индивид. защиты
- Необходимость покинуть заведение или не входить в него при наличии симптомов вируса
- Необходимость сохранять соц. дистанцию до 1,5 метров
- Избегать рукопожатий

На информационных стойках внутри клуба – размещение информации, закрепляющей ключевые сообщения о протоколах социальной дистанции, мытья рук, гигиены и т.д.

Рекомендательно:  
Использование кулеров с водой только при наличии у клиента индивидуальных спортивных бутылочек. Клиентов заранее необходимо предупредить, чтобы они приносили с собой соответствующие бутылки, либо свои напитки и воду. Не допускается использование фонтанчиков с водой и стаканов.

Рекомендательно:  
Организация предварительной записи для посещения спортивного учреждения на определенное время – для обеспечения социального дистанцирования исходя из площади залов для занятия спортом (4м<sup>2</sup> на посетителя).

## Зона рецепции и ожидания

Рекомендации:

- По возможности – отказ от оплаты наличными – только бесконтактные платежи, оплата картой, перевод через приложения

- По возможности – использование бесконтактных абонементов и бесконтактное погашение абонемента

# #НаденьУжеЭтуМаску




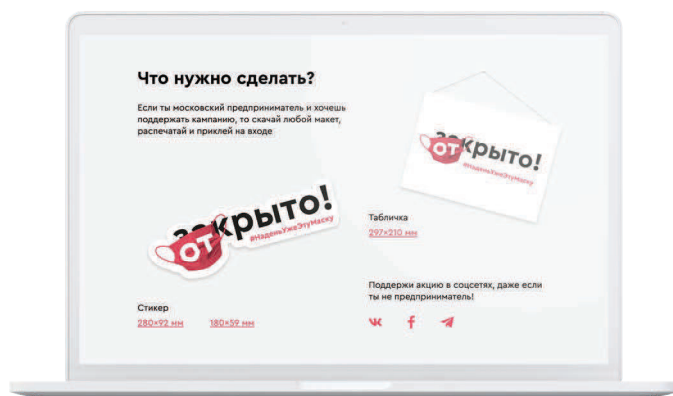
5 ноября в социальных сетях стартовал флешмоб под хештегом **#НаденьУжеЭтуМаску**, организованный Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы совместно с деловыми объединениями и отдельными предпринимателями

Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы запущен портал – [Save.Moscow.Business](http://Save.Moscow.Business)

Охват флешмоба:

 **70** субъектов РФ

 За первые 4 дня акции более **20** млн уникальных просмотров



Основные инициаторы со стороны бизнеса:

**АОФИ**  
ассоциация операторов фитнес-индустрии

**РЕАЛ**  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
РЕСТОРАННЫЙ  
АЛЬЯНС



Ассоциация  
предпринимателей  
индустрии красоты

**АндерСон®**  
семейные кафе & кондитерские